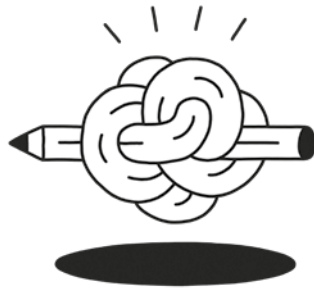


Was haben Sie sich dabei bloß gedacht?



Stephanie Borgert:
Die kranke Organisation.
Gabal, 2019, 25,00 Euro



Was ist der wichtigste Satz in Ihrem Buch?

Organisationen können erkranken, auch wenn dort nur gesunde, intelligente Menschen miteinander arbeiten, weil es um dysfunktionale Organisations- und Kommunikationsmuster geht – und die sind überindividuell.

Warum haben Sie das Buch geschrieben?

Es ist Zeit, wertschätzend provokativ auf den Gesundheitszustand vieler Organisationen zu schauen und dabei den systemtheoretischen Blick auf Organisation und Führung zu lenken.

Worum geht es in Ihrem Buch?

Um Transformation und Veränderung überhaupt angehen zu können, braucht es die Bestimmung des Status quo, und das bedeutet die wirkenden Dynamiken zu erkennen und zu verstehen. Dazu trägt das Buch mit vielen praktischen Beispielen und Hintergründen bei.

Wie lange haben Sie dafür recherchiert?

Die „Recherche“ ist meine langjährige Berufserfahrung. Das Schreiben hat fünf Monate gedauert.

Was wird in zehn Jahren noch von Ihrem Buch in Erinnerung sein?

Organisationen sind keine Maschinen mit Menschen als Rädchen, sondern soziale und komplexe Systeme. Das macht einen Paradigmenwechsel in Führung und Management notwendig.

Inwiefern unterscheidet sich Ihr Buch von anderen Titeln zum Thema?

Das Buch liefert eben keine One-Size-Fits-All-Anleitung zur Transformation, sondern lädt provokativ zur Reflexion und zum komplexen Denken über die eigene Organisation ein.



Sei dein eigenes Original! Mit diesem Aufruf wollen Christoph Spall und Holger J. Schmidt ihre Leser dazu motivieren, klar zu kommunizieren, wofür sie stehen. Personal Branding beginnt laut ihren Ausführungen damit, die eigenen Themen zu platzieren, persönliche Expertise vorzustellen und immer wieder das eigene Netzwerk zu stärken. All diese Maßnahmen nutzen nicht nur der eigenen Person, sondern auch dem Unternehmen, das auf viel mehr Wissen zugreifen kann und Markenbotschafter in den eigenen Reihen aufbaut.
Christoph Spall, Holger J. Schmidt: Personal Branding. Springer Gabler, 2019. 39,99 Euro.



Nicht Druck führt zum Erfolg, denn Druck erzeugt immer nur Gegendruck. Wesentlich erfolgreicher ist ein Weg der Partnerschaft, der Achtung und Wertschätzung. Das ist die Überzeugung von Firmenchef Gerold Wolfarth. Anhand seiner Unternehmensgeschichte zeigt er, wie es möglich ist, nicht die Gewinnmaximierung, sondern den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Das Ganze mündet in zehn Leitlinien. Diese sind nicht neu, werden aber durch zahlreiche Beispiele greifbar. Wolfarth selbst ist CEO mit Vier-Tage-Woche.
Gerold Wolfarth: Gewinn ist nur ein Nebenprodukt. Piper, 2019. 20,00 Euro.



STEPHANIE BORGERT ist Rednerin, Bestseller-Autorin und Weiterdenkerin für zeitgemäße Organisationsgestaltung. Die diplomierte Informatikerin ist Expertin für Komplexität und künstliche Intelligenz.