

Testgelesen: Neue Bücher zum Thema Projektmanagement

Wie können Projekte auch in Krisen stabile Ergebnisse erzielen? Welche Tools erleichtern die Projektarbeit? Womit lassen sich Projektteams motivieren? Wie erkennt man die Schwachstellen in einem Projekt? Antworten auf diese Fragen liefern vier neue Bücher zum Thema Projektmanagement.

► **Klaus Tumascheit: Alle ziehen am selben Strang. 55 Mythen des Projektmanagements.** Orell Füssli, Zürich 2013, 255 Seiten, 21,95 Euro.

Klaus Tumascheit entlarvt in seinem Buch 55 Mythen des Projektmanagements. Dabei deckt er jede denkbare Situation im Projekt ab: Von Schwierigkeiten mit dem Auftraggeber über blockierende Fachabteilungen bis hin zur Präsentation im Lenkungskreis. Jeder Mythos wird kurz vorgestellt, anschließend gibt der Autor pragmatische Hilfestellungen bei der Lösung des jeweiligen Problems. Das Buch ist kein Lehrbuch im klassischen Sinne, sondern mehr eine Ergänzung dazu: Tumascheit unterstützt als Coach mit hilfreichen Sichtweisen, dabei ist er stets lösungsorientiert und liefert oft sogar konkrete Formulierungshilfen für schwierige Situationen. Dies macht er verständnisvoll, oft schmunzelnd und bisweilen provokativ – was sein Buch lesenswert macht. Die Publikation ist eine sehr hilfreiche Ergänzung zu den üblichen Projektmanagement-Lehrbüchern, die z.B. fordern, den Jour fixe zügig und professionell zu moderieren, aber außer Acht lassen, dass in der Praxis oft aus dem Techniker ein Projektleiter wird. Was dieser braucht, ist das passende Handwerkszeug, z.B. zum Umgang mit störenden Profilierungsneurotikern: „Ganz recht, Herr Dr. Müller-Lüdenscheidt, da haben Sie völlig recht. Zurück zu TOP 15 ...“ – Klaus Tumascheit lässt solche Neu-

Projektleiter nicht im Regen stehen und steht gleichermaßen sturmerprobten Projektverantwortlichen zur Seite.

Markus Blaschka ■

► **Stephanie Borgert: Resilienz im Projektmanagement. Bitte anschnallen, Turbulenzen! Erfolgskonzepte adaptiver Projekte.** Springer, Berlin 2013, 178 Seiten, 39,99 Euro.

Im Fokus von „Resilienz im Projektmanagement“ steht der Umgang mit Turbulenzen und Krisen in Projekten. Kein Projekt verlaufe ohne Pannen, Notlagen und Katastrophen. Als Beispiel für Krisenprojekte nennt Borgert z.B. Stuttgart 21 und Fukushima. Borgert kritisiert: Die etablierten Methoden, um Probleme in Projekten zu lösen, sind oft ausschließlich logisch. Da Projekte aber komplex und dynamisch sind, reiche es nicht, nur rational vorzugehen. Wenn Unvorhersehbarkeiten auftauchen, die Planungstools und Kontrollmechanismen aushebeln, seien auch andere Fähigkeiten nötig: Adaptivität und Resilienz. Diese Eigenschaften gehören zum H.A.P.-Modell (Hoch-Adaptives Projekt), das die Autorin entwickelt hat und in ihrem Buch vorstellt. Borgert erläutert anhand von sechs Parametern – z.B. Projektausrichtung und Projektteaming –, wie Unternehmen in Projekten flexibler und widerstandsfähiger agieren

können. Einige Aussagen der Autorin sind hierbei widersprüchlich: Intuition sei z.B. ein wichtiges Instrument für den Umgang mit Komplexität. Dennoch, so formuliert sie sehr negativ, könne die Intuition eines Einzelnen mitunter zu Fehlentscheidungen führen. Nur die Intuition der gesamten Gruppe könne das Projekt managen. Die Beschreibung des H.A.P.-Modells ergänzt Borgert durch Interviews mit Projektmanagern und Führungskräften, die zeigen sollen, wie diese in hochkomplexen Projekten mit Turbulenzen umgehen.

Michael Hein ■

► **Mario Neumann: Projekt-Safari. Das Handbuch für souveränes Projektmanagement.** Campus, Frankfurt/New York 2012, 306 Seiten, 39,99 Euro.

Jedes Projekt ist ein Abenteuer. Dies macht der Autor Mario Neumann in seinem Buch „Projekt-Safari“ zum Thema. In sieben Etappen können die Leser die relevanten Themen des Projektmanagements entdecken: 1. Projektauftrag, 2. Projektplanung, 3. Projektstart, 4. Widerstände erkennen und managen, 5. Projektleitung, 6. Konflikte und Krisen meistern und 7. Projektabschluss. Das Motiv der Safari mit all ihren Herausforderungen zieht sich als unterhaltsame und passende Metapher durch das

Die Testleser:



Dr. Markus Blaschka ist Gründer und Geschäftsführer der Dr. Blaschka Consulting GmbH, Raubling. Als Coach, Trainer, Dozent und Fachautor ist er spezialisiert auf die Themen Projektmanagement und Führung sowie Führen im Projekt. Kontakt: info@drblaschka-consulting.de

Michael Hein ist Dozent und Prüfer für das Fach Unternehmensführung und Informationsverarbeitung in der Aus- und Weiterbildung. Außerdem ist er tätig als Change Consultant und berät Unternehmen bei Projekten. Kontakt: michael.hein@arcor.de

Gert Schilling ist als Trainer und Moderator tätig. Seine Schwerpunkte sind Moderation, Präsentation und Projektmanagement für kleinere und mittlere Projekte. Schilling ist Lehrbeauftragter der TU Berlin und der Universität Bielefeld. Kontakt: mail@gert-schilling.de

Michael Schmettkamp ist selbstständiger Berater, Trainer und Coach aus Köln. Spezialisiert hat er sich auf die Bereiche Präsentation und Verkaufen. Zudem begleitet er Prozessoptimierungsprojekte. Kontakt: mail@sintcon.de

gesamte Buch. Tom, der Held, erzählt zwischen den Kapiteln in einem Tagebuch von seinem Projekt – der Einführung einer neuen Vertriebssoftware – und lässt den Leser an seinen Erfahrungen und Schlussfolgerungen teilhaben. Jede Etappe der „Projekt-Safari“ ist vollgepackt mit Inhalt und interessanten Informationen. Das Buch ist eine wertvolle Lektüre für Projektmanagement-Neulinge. Aber auch alte Projekt-Hasen können in der prall gefüllten Schatzkiste wertvolle Tipps und Denkanstöße finden. Die ungewöhnliche Schilderung der Projektmanagement-Zusammenhänge macht Lust zu lesen und zieht in das Thema hinein. Unterhaltsamer und zugleich so lehrreich habe ich mir das Thema Projektmanagement noch nie erlesen dürfen. Ein fabelhaftes Buch.

Gert Schilling ■

► **Andrea Ramscheidt: Mission Impossible. Wie Sie unmögliche Projekte in Erfolge verwandeln.** Linde, Wien 2013, 203 Seiten, 24,90 Euro.

Was hat eine Bergbesteigung mit Projektmanagement zu tun? Sehr viel, denn auch eine Bergbesteigung ist ein Projekt. Diese Analogie zieht sich durch „Mission Impossible“ und veranschaulicht dem Leser die verschiedenen Aspekte des Themas Projektmanagement. Bei einer Bergbesteigung kann ein

Gletscher zwar glatt und rutschig sein – doch ob der Bergsteiger ausrutscht, hängt von seinen Schuhen ab. Genauso ist es mit schwierigen Projekten: Ob ein Projekt ins Schlittern gerät und scheitert, liegt nach der Auffassung der Autorin nicht an schwierigen Bedingungen, sondern daran, wie der Projektleiter den Herausforderungen begegnet. Das nötige Handwerkszeug, um diesen Herausforderungen zu begegnen und sie zu meistern, will Ramscheidt dem Leser mit ihrem Buch an die Hand geben. Dabei deckt sie alle relevanten Aspekte eines Projekts ab. Erfrischend an ihrer Darstellung ist, dass sie in beiden Themenfeldern – in Bergbesteigungen und in Projekten – Expertise hat und dies sehr glaubwürdig vermittelt. Mit vielen Beispielen aus ihrer eigenen Projektmanagementpraxis zeigt Ramscheidt, wo Schwierigkeiten in Projekten auftauchen können und wie Projektleiter diese umgehen und lösen. Für Neulinge in der Leitung eines Projekts ist „Mission Impossible“ eine Fundgrube von überlebenswichtigen Tipps. Aber auch Projektprofis finden überraschende und bedenkenswerte Anregungen für die tägliche Arbeit.

Michael Schmettkamp ■

Die Beurteilungen im Einzelnen – siehe nächste Seite! ▶

CD-Konzept: Projektleiter- Training



Sabine Niodusch
**CD-Trainingskonzept:
Projekt-Teams erfolgreich führen**
2013, CD-ROM mit Trainer-Einzellizenz.
Für 6 Trainingstage + Follow up:
PPT-Charts, Trainerleitfaden,
Trainingsdesign, Übungen, Impulse,
Online-Ressourcen
Ladenpreis: 348,00 EUR
**Für managerSeminare-Abonnenten:
298,00 EUR***
Bestell-Nr.: tb-10186
www.managerSeminare.de/tb/tb-10186

Praxiserprobtes, komplett vorbereitetes und modular anpassbares Konzept für drei plus drei Tage plus Follow-up-Tag mit allen erforderlichen Unterlagen. Kommentierte und mit Trainerhinweisen versehene ppt-Chart-Vorlagen führen Sie durch einen flexibel anpassbaren Seminarablauf. Zusätzlich stehen Ihnen Teilnehmerunterlagen, detailliert beschriebene Übungen sowie hochwertig gestaltete Flipcharts zur Verfügung. Auf diese Weise haben Sie innerhalb kürzester Zeit ein Seminar mit allen erforderlichen Unterlagen zusammengestellt.

*Sonderpreis von 298 EUR gilt *exklusiv* für Abonnenten von **managerSeminare**.
Jetzt abonnieren:
managerseminare.de/abonnement

Alle ziehen am selben Strang. 55 Mythen des Projektmanagements.



Resilienz im Projektmanagement. Bitte anschnallen, Turbulenzen! Erfolgskonzepte adaptiver Projekte.



Mario Neumann: Projekt-Safari. Das Handbuch für souveränes Projektmanagement.



Gehalt	Die Informationsdichte ist genau passend für den Ansatz des Buchs, konkrete und pragmatische Hilfestellungen für den Umgang mit den typischen Schwierigkeiten im Projekt zu geben. Schön ist, dass das Buch nicht abflacht: Die Mythen sind ab Nr. 40 noch genauso relevant und lesenswert wie die ersten 39.	In den ersten vier Kapiteln ist die Informationsdichte sehr hoch, vor allem, weil die Inhalte hier auf psychologischen Theorien fußen. Die Resilienz-Faktoren für Projekte werden im fünften Kapitel sehr gut beschrieben; der Leser kann hier entspannt lesen und sich Anmerkungen machen.	Auf den knapp 300 Seiten findet sich eine hohe, aber verdaubare, Informationsdichte. Das Thema Projektmanagement wird ausführlich und umfassend beleuchtet, ohne den Leser zu erschlagen.
Visuelle Gestaltung	An manchen Stellen wäre eine Illustration durchaus hilfreich gewesen. Dennoch ist die Gestaltung der Texte angenehm. Die Schrift ist gut lesbar, und Überschriften und Zwischentitel sind klar hervorgehoben. Lösungsansätze werden mit Bulletpoints herausgehoben.	Die Seiten wirken aufgrund des engen Zeilenabstands textlastig. Es gibt aber Grafiken und Comics. Die Comics wirken jedoch langweilig, stereotyp und verfehlen die Intention eines Comics: witzig sein.	Die Gestaltung ist angenehm klar und übersichtlich. Farbliche Hervorhebungen und gezielt eingesetzte Symbole unterstützen die hervorragende visuelle Aufmachung, die viel Liebe zum Detail zeigt. Highlight: eine Projekt-Landkarte, die Überblick gewährt und zur Vergegenwärtigung aller zu umschiffenden Untiefen an die Wand gehängt werden kann.
Struktur/Gliederung	Durch die Aufteilung in 55 identisch strukturierte Kapitel wird der Leser hervorragend durch das Buch geführt. Jedes Kapitel behandelt: einen Projekt-Mythos, das zugrundeliegende Problem, die Wahrheit, die Crux an der Sache, bessere Lösungen und bietet einen Tipp. Die Kapitel sind nur vier bis sechs Seiten lang, was kurzes Nachschlagen ermöglicht.	Wo ein Kapitel 4.1, da auch bitte 4.2 – oder gar kein Unterkapitel. Die Kapitelüberschriften sind auch nicht immer passend und geben teilweise keinen Aufschluss darüber, was den Leser in dem Kapitel erwartet. Gut sind die Kurzzusammenfassungen der jeweiligen Kapitel.	Die sieben Etappen gliedern das Buch übersichtlich. So habe ich mich immer gut orientiert gefühlt. Tabellen und Abbildungen an der richtigen Stelle bringen zusätzliche Struktur.
Verständlichkeit	Projektjargon in einem Projektbuch muss sein – klar. Trotzdem ist das Buch auch für Neulinge absolut verständlich und bietet mit seinem leicht ironischen, gelegentlich provokanten Unterton immer Anlass zum Schmunzeln. Die Sätze sind kurz und prägnant, was die Lesbarkeit erhöht. Und: Das Buch strotzt nur so vor konkreten Erzählungen aus Projekten.	Der Text ist verständlich geschrieben. Praxisbeispiele werden anschaulich dargestellt. Allgemein werden Dinge oft nur stichwortartig erklärt.	An jeder Stelle verständlich und angenehm leicht zu lesen – ohne an Tiefe zu verlieren. Die Fachbegriffe werden erklärt. So kann auch der Projektmanagement-Einsteiger gut folgen.
Eignung	Das Buch ergänzt sinnvoll gängige Projektmanagement-Lehrbücher. Es ist nicht nur für Projektleiter lesenswert, sondern für alle Beteiligten: Auftraggeber, Lenkungsreismitglieder und Projektteams. Es bietet viel Praxis-Wissen, das den Leser beim Finden neuer Sichtweisen und konkreter, situationsnaher Tipps unterstützt.	Das Buch eignet sich, um einen breit gefächerten Einblick in die Projektmanagement-Praxis verschiedener Unternehmen zu bekommen.	Projekt-Safari ist ein Handbuch und bietet Grundlagen sowie vertiefende Information. Es richtet sich an Projekt-Neulinge – entweder in Leitungsfunktion oder als Mitarbeiter in einer Projektgruppe. Aber auch der erfahrene Projektleiter gehört zur Zielgruppe. Beide Gruppen – Einsteiger und Fortgeschrittene – bekommen wertvolle Tipps und Hinweise.
Relevanz	Schön, dass dieses Buch geschrieben wurde. Es schließt eine Lücke und ist sicher für jedes Projektmanagement-Training eine hervorragende Ergänzung. Ich würde es jedem Projektbeteiligten empfehlen. Auch, weil der Autor nie einseitig beobachtet, sondern die Sichtweisen und Probleme der unterschiedlichen Rollenträger im Projekt nachvollzieht.	„Resilienz im Projektmanagement“ bietet Führungskräften, Personalern und Projektmanagern psychologisches Wissen zum Projektmanagement.	Hier stehen zwar keine bahnbrechenden Neuheiten, die nicht verstreut auch anderswo zu finden wären. Aber: In dieser konzentrierten Form und wunderbaren Aufmachung ist diese fachlich fundierte Sammlung relevanter Aspekte rund um das Thema wirklich neu, eingängig und unterhaltsam. Sie merken, ich bin begeistert.

Andrea Ramscheidt: Mission Impossible. Wie Sie unmögliche Projekte in Erfolge verwandeln.



Die Informationsdichte ist dem Thema angemessen und für erfahrene Projektleiter völlig in Ordnung. Neulinge müssen bei einigen Inhalten evtl. in anderen Publikationen zum besseren Verständnis nachschlagen.

Gehalt



Das Buch enthält keine Grafiken oder andere visuelle Elemente. Lediglich Tipps werden mit rotem Rahmen und roten Bulletpoints hervorgehoben.

Visuelle Gestaltung



Das Buch hat neun Kapitel, die jeweils 15 bis 20 Seiten umfassen. In jedem Kapitel gibt es markierte Bereiche, in denen die Autorin wertvolle Hinweise und Tipps zu dem jeweiligen Kapitelinhalt gibt. Diese können leicht nachgeschlagen werden. Nicht alle Überschriften vertragen auf den ersten Blick, worum es im jeweiligen Kapitel geht.

Struktur/ Gliederung



Das Buch ist gut verständlich geschrieben – sowohl für den Projektanfänger als auch für Fortgeschrittene.

Verständlichkeit



Das Buch ist für Projektleiter geschrieben und bietet dieser Leserguppe sehr viel Stoff und sehr viele Anregungen. Weniger geeignet ist das Buch für Projektanfänger, die noch nicht in der Situation des Leiters sind. Allerdings sollten auch Projektneulinge dieses Buch lesen, um den Projektleiter optimal unterstützen zu können.

Eignung

Für Projektleiter – auch jene, die schon länger im Geschäft sind – ist dieses Buch eine sinnvolle Lektüre. Denn es bietet auch Lesern, die schon viel Erfahrung mit Projekten haben, Aha-Erlebnisse, neue Ideen und Sichtweisen.

Relevanz



www.arcadia-hotel.de

Ihr Partner für Freizeit und Business

seminar:markt

Marktplatz für Mitarbeiter- und Führungskräftequalifizierung

Seminare Anbieter Gesuche Infothek

Suche ausblenden

Volltext: komplette Beschreibung Titel

Thema: von: Tag (2) Monat (1) 2013 (5) bis: Tag (2) Monat (1) 2013 (5)

Arbeiter: Preis: Ab: PLZ / Land: Alle Seminarart: Suche starten

Home

Insgesamt 47550 Seminare auf seminar:markt

Aktuell auf seminar:markt	Termin	Preis
Ausbildung zum Systemischen Moderator	26.09.13 - 14.02.14	2.999,40 EUR
Effektive und zielgemäße Mitarbeiterführung, 2-Tage Management Seminar	04.05. - 07.05.13	1.303,05 EUR
Führungstraining: Führungsaufgaben und Führungsinstrumente	16.04. - 18.04.13	1.664,00 EUR

Weitere Seminare

Seminar	Termin	Preis
Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Großbetrieben / Inhouse / 0,5 Tage	18.09.13 - 18.09.13	1.080,00 EUR
Indien - Leben und Arbeiten in Indien	27.04. - 28.06.13	1.666,00 EUR
Taiwan - Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation mit Führungskräften	11.10. - 01.11.13	1.178,10 EUR

Stiftung Warentest test GUT (1,9) bei bundesweiten Weiterbildungsdatenbanken

9/2011

www.seminarmarkt.de über 23.000 Seminare für Ihre berufliche Weiterbildung



managerSeminare

DAS WEITERBILDUNGSMAGAZIN



Lernprojekt Selbsterkenntnis: Wer bin ich? Wie bin ich? Was will ich?

- ▶ Warum das Selbstbild fast immer verzerrt ist
- ▶ Wie Selbsterkenntnis die Führungskompetenz steigert
- ▶ Erkenntnispfad: Fünf Schritte zum Selbst

Wertvolle Wut: Warum Aggressivität eine Managementkompetenz ist
Kollegencoaching: Wie die Beratung von Führungskraft zu Führungskraft funktioniert
Gehirnjogging: Welche Methoden tatsächlich Nutzen bringen
Seminarmarkt: Aktuelle Weiterbildungen für Mitarbeiter und Führungskräfte

Abonnent zu sein lohnt sich:

- ▶ vollständiger **Zugriff** auf 20 Jahre Artikelarchiv

und ...

- ▶ **alle** Themendossiers **gratis**
- ▶ **50 Euro** Rabatt beim Kauf von Führungstrainings auf CD-ROM
- ▶ **bis zu 100 Euro** Rabatt bei den Petersberger Trainertagen
- ▶ Motivationsposter zum **Sonderpreis**
- ▶ **kostenfreie** Messekarten, z.B. für die Zukunft Personal
- ▶ digitale Ausgabe **inklusive**
- ▶ **Gratis-Prämie** bei Bestellung

Einfach bestellen unter

www.managerSeminare.de/abo