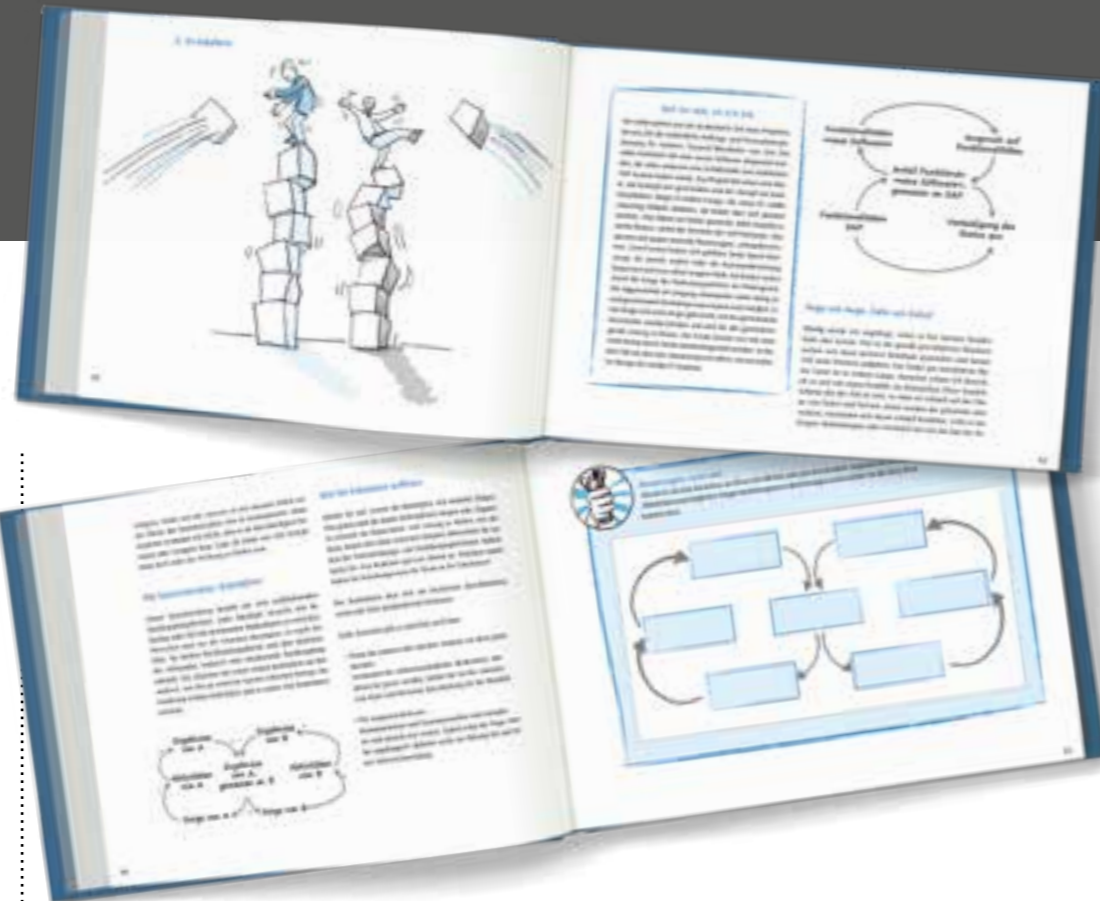


Komplexes Denken für Praktiker

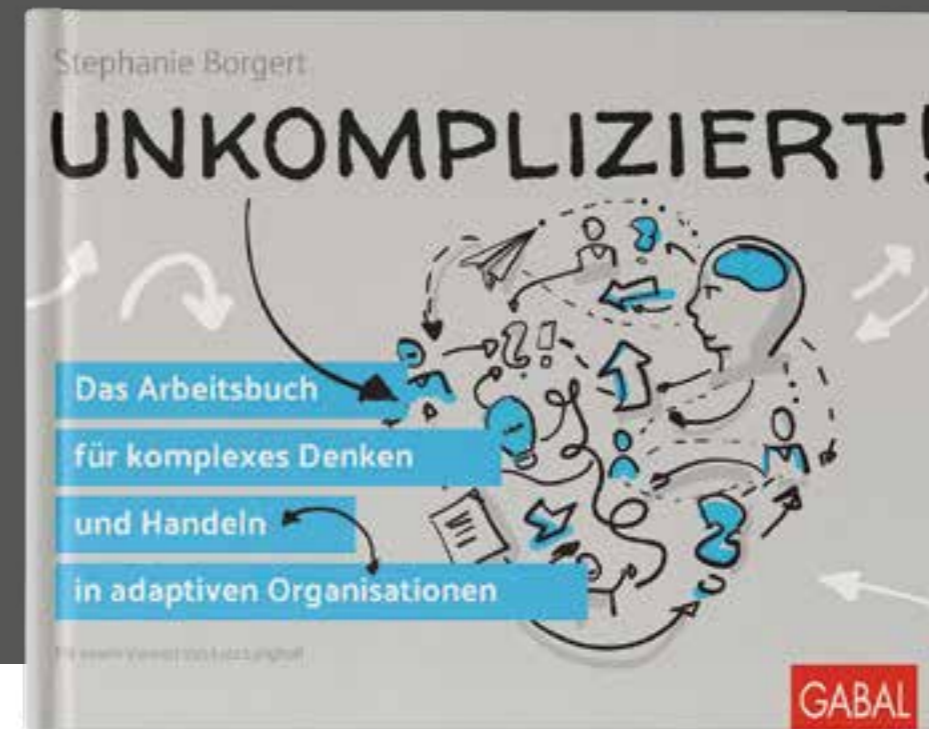


© Jan Hillnhütter

Stephanie Borgert (Münster/Westfalen) ist diplomierte Informatikerin und verfügt über langjährige Fach- und Führungserfahrung in der IT-Branche. Dort sammelte sie Erfahrungen in komplexen dynamischen Organisationen, die heute in ihre Arbeit und Bücher einfließen. Seit 2007 arbeitet sie als Rednerin, Autorin und Beraterin für Unternehmer, Führungskräfte und Projektteams.
www.stephanieborgert.de

„Stephanie Borgert kombiniert ihre Praxiserfahrungen als Beraterin und Coach zum Thema Komplexität mit wissenschaftlichen Erkenntnissen sowie aktuellen Unternehmenslagen und -situationen.“

Michael Hein, managerSeminare



„Und was genau sollen wir jetzt tun?“ ist eine der am häufigsten gestellten Fragen, wenn in Organisationen ein Problem auftaucht. Immer noch managen und führen wir meist reaktiv und ereignisgesteuert. Wir suchen nach dem passenden Rezept für unser Problem, das wir dann nur noch anwenden müssen, und schon ist alles im Lot. Klingt gut, ist aber leider völlig falsch. Denn angesichts der Komplexität unserer vernetzten Arbeitswelt haben einfache Lösungen ausgedient.

Dieses Arbeitsbuch für Praktiker bildet die Basis für die grundlegende Beschäftigung mit systemischem Denken und Handeln. Es klärt Begriffe und zeigt Ihnen anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Perspektiven wechseln und so Ihre Sichtweisen und Lösungsräume erweitern. Die zahlreichen Übungen laden Sie dazu ein, aktiv über eigene Themen nachzudenken.

- Ein Workbook, das keine fertigen Rezepte liefert, sondern neues Denken ermöglicht
- Viele praktische Werkzeuge und Ideen
- So finden Sie passende und nachhaltige Lösungen in jeder Situation

Bereits erschienen



256 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-661-6
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)

Stephanie Borgert
Unkompliziert!
Das Arbeitsbuch für komplexes Denken und Handeln in adaptiven Organisationen
Mit einem Vorwort von Lutz Langhoff
Ca. 180 Seiten, 19 x 25 cm,
Klappenbroschur, 2-farbig
Mit Illustrationen von Sandra Schulze
Ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)
ISBN 978-3-86936-826-9
Warengruppe:
1784 Management, Führung
Thema: KJMB Management:
Führung und Motivation
Erscheint: Februar 2018

ISBN 978-3-86936-826-9



9 783869 368269